

Fix Price и GRASS высадили более 3 500 деревьев в Подмосковье в честь 80-летия Победы

19 мая 2025 года – компания Fix Price совместно со своим партнером – компанией GRASS, ведущим производителем автохимии и бытовой химии, провели акцию по высадке деревьев в Песковском лесничестве Коломенского городского округа Московской области. Мероприятие прошло в рамках программы Fix Price «Вместе для добрых дел» и проекта GRASS «ГрассЛес», направленного на восстановление лесов и поддержку экологии, и стало частью инициатив, приуроченных к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В акции приняли участие 40 сотрудников центральных офисов Fix Price и GRASS, которые высадили свыше 3 500 саженцев ели. Подготовку территории обеспечила АНО экологических исследований «Зеленый свет»¹, выполнившая расчистку и обработку почвы. Это второе совместное мероприятие компаний в 2025 году: в преддверии 9 мая партнеры высадили более 8 000 деревьев в Волгоградской области. Каждое посаженное дерево – это вклад в сохранение природы и символ благодарности героям, подарившим нам мир.

Fix Price и GRASS регулярно сотрудничают в экологических проектах: в 2024 году в рамках программы «Вместе для добрых дел» и проекта «ГрассЛес» компании высадили 5 000 сосен в Сергиево-Посадском районе Подмосковья и 500 лип в Приокско-Тerrasном заповеднике.

Программа Fix Price «Вместе для добрых дел», запущенная в 2014 году, и проект GRASS «ГрассЛес» объединяют сотрудников, партнеров и единомышленников для реализации экологических и социальных инициатив, способствующих устойчивому развитию и сохранению окружающей среды.

¹ Автономная некоммерческая организация

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 282 магазина в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price
по связям со СМИ
Екатерина Макурина
pr@fix-price.com